

# VJC 魅力ある日本のおみやげコンテスト 2008 実施要綱

国土交通省総合政策局観光資源課

1. 目的 外国の方々から見た品質やデザイン等の観点から、特に魅力的なおみやげを選定することにより、魅力ある日本のおみやげを育成・発掘し、地域ブランドの振興を図るとともに、おみやげを通して日本の魅力を海外に伝え、日本への来訪を促進することを目的とする。
2. 主催 国土交通省  
ビジット・ジャパン・キャンペーン実施本部
3. 後援 外務省  
農林水産省  
経済産業省
4. 協賛 成田国際空港株式会社  
関西国際空港株式会社  
中部国際空港株式会社  
日本空港ビルデング株式会社  
株式会社日本航空  
全日本空輸株式会社
5. 日時 平成20年2月21日(木) 10:00~12:00
6. 会場 ホテルメトロポリタン エドモント 2F 悠久の間
7. コンテスト
  - (1) 応募資格 団体(企業・学校・グループ)又は個人
  - (2) 応募点数 制限なし
  - (3) テーマ 外国の方々にとって魅力ある日本のおみやげ
  - (4) 応募期間 平成19年12月1日(土)~平成20年1月27日(日)

## (5) 応募方法

以下の項目についてコンテスト応募のホームページに登録

[ URL : <http://www.vjc-omiyage2008.com> ]

### 1) 応募者について

- ・ 応募（代表）者氏名
- ・ 連絡先住所
- ・ 電話番号（自宅又は勤務先）
- ・ メールアドレス

### 2) 応募商品について

- ・ 応募部門
- ・ 商品の名称
- ・ 商品の価格
- ・ 商品の種類
- ・ 商品の画像
- ・ 製造元
- ・ おすすめポイント（200字以内）

## (6) 募集部門及び応募条件

概ね5千円以内で、航空便などの長距離移動を考慮して、大きさ・重さなど持ち運びに適しているもの

### 1) 地元産原材料を使った食品部門（生鮮食品は除く）

- ・ 飲食を目的として地元産原材料を使って製造された商品（地元産であることが表示で証明できるもの）

### 2) 職人技部門

- ・ 熟練の職人が伝統技術を駆使して創り上げる民芸品

### 3) エコ部門（下記のいずれかに該当するもの）

- ・ リサイクルされた原材料からできている商品
- ・ 廃棄されても自然に分解される商品
- ・ 資源の節約やゴミの減量につながる商品

### 4) クールジャパン部門

- ・ 新しい日本文化のイメージを伝達する商品

<例>

地元産原材料を使った食品部門	菓子類（和菓子、飴、煎餅、クッキー 等） 漬物類（梅干、沢庵、野沢菜、味噌漬け 等） 酒 類（日本酒、焼酎、泡盛 等）
職人技部門	：漆器類、日本人形、手彫り置物 等
エコ部門	：廃食用油再生石けん、生分解性プラスチック製品、 エコバッグ、風呂敷、等
クールジャパン部門	：衣裳、フィギュア、キャラクター・グッズ、等

(7) コンテスト実行委員会の設置

コンテスト候補商品の選定を公平、かつ、円滑に実施するため、ビジット・ジャパン・キャンペーン重点市場（12カ国・地域）出身の外国人有識者及び観光部門職員等で構成する「コンテスト実行委員会」を設置し、一次選定（書類審査）を行う。

(8) 一次選定（書類審査）

応募商品について、コンテスト実行委員会が応募条件及び部門別審査基準により一次選定（書類審査）を行い、部門毎に25品目程度、計100品目程度のコンテスト候補商品を選定する。

(9) コンテスト選考委員会の設置

コンテストを開催するに当たり、ビジット・ジャパン・キャンペーン重点市場（12カ国・地域）出身の外国人有識者及び観光に造詣の深い日本人有識者で構成する「コンテスト選考委員会」を設置する。

(10) 部門別審査基準

下記の基準により、海外に日本の魅力を伝え、日本への関心を高めるような魅力ある日本のおみやげを選定する。なお、参加に当たり、不正があった場合は受賞を取り消すものとする。

1) 地元産原材料を使った食品部門（生鮮食品は除く）

商品の見た目も良く、美味しいもの

2) 職人技部門

日本を代表する技術（高度な技術など）や品質等を備えているか

3) エコ部門

テーマ性やデザイン性に優れ、日常的に使いやすいもの

4) クールジャパン部門

現代日本文化を魅力的に伝えられるもの

(11) 最終審査 (VJC 魅力ある日本のおみやげコンテスト 2008)

一次選定によって選出されたコンテスト候補商品については、コンテスト選考委員会が部門別応募条件及び審査基準により審査を行う。また、審査方法については下記のとおりとする。

1) 部門別審査について

審査は採点方式で実施し、候補商品の中から、各委員が部門毎に3品目(上位より順に3点、2点、1点の点数で採点)を選定し、全委員の合計点数で順位を決定する。

効率的な商品選定を行って頂くため、事前に「コンテスト候補商品リスト(写真付き)」をコンテスト選考委員会各委員に配布する。

<例> 「地元産原材料を使った食品部門」  
3点 = 「 処 こだわり羊羹」(1200円)  
2点 = 「××酒造 日本酒「吟醸霞ヶ関500ml瓶」」(1500円)  
1点 = 「 園 わさび茶漬けセット」(700円)  
選考委員24名 × 各点数(3点~0点) = 合計 72点~0点

2) 外国人選考委員のみによる審査について(地域賞の選定)

VJC重点市場出身の各選考委員(12名)には、母国の方々の嗜好や感覚にもっとも適した魅力ある日本のおみやげを、全部門の商品の中から「1品目」選定していただき、地域賞とする。

審査発表の際に、選択した商品及びその商品を選択された理由を委員ご自身で発表して頂きます。

3) 受賞項目

部門賞

地元産原材料を使った食品、職人技、エコ、クールジャパンの4部門別

- ・総合点1位 金 賞
- ・総合点2位 銀 賞
- ・総合点3位 銅 賞

同点の場合の対応

同点が発生した場合は、外国人委員の合計点が高い商品を上位とするが、それでも同点の場合は、判断を選考委員長に一任する。

地域賞

各外国人委員(12名)の選定による賞

アメリカ賞  
カナダ賞  
イギリス賞  
ドイツ賞  
フランス賞  
韓国賞  
中国賞  
香港賞  
台湾賞  
シンガポール賞  
タイ賞  
オーストラリア賞

この賞に関しては、他の受賞商品との重複は可能とする。

(12) 受賞商品の発表・取扱い

受賞商品については、コンテスト終了後にHP等で広報する。また、製造元の許可が取れた受賞商品については、協賛いただく各空港内の特設売店において展示販売する予定。

(13) 賞（受賞商品を推薦した応募者）

結果発表は当選者の方に直接お電話又は電子メールにてご連絡させていただきます。

- ・ 各部門賞 金賞 : 各1品目(旅行券 8万円)
- ・ 各部門賞 銀賞 : 各1品目(旅行券 3万円)
- ・ 各部門賞 銅賞 : 各1品目(旅行券 1万円)
- ・ 地域賞 : 12品目(旅行券 1万円)